



แผนกลยุทธ์ 5 ปี
(พ.ศ.2560 – 2564)
ศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์
มหาวิทยาลัยนครพนม

(ฉบับปรับปรุง วันที่ 23 กรกฎาคม 2563)

ผ่านความเห็นชอบจาก ที่ประชุมกรรมการประจำคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์
ครั้งที่ 7/2563 วันศุกร์ ที่ 28 สิงหาคม 2563
ณ ห้องประชุม ชั้น 2 อาคาร 50 พระราชวชิราลงกรณ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์
มหาวิทยาลัยนครพนม

งานวิเคราะห์นโยบายและแผน
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม ได้ทบทวนแผนกลยุทธ์ (พ.ศ.2560-2564) ขึ้น เพื่อใช้เป็นแนวทาง ทิศทางในการบริหารคณะให้เป็นไปตามกลยุทธ์ที่กำหนด โดยเกิดจากการร่วมมือกันของบุคลากรในคณะ ร่วมกันวิเคราะห์สภาพการณ์ทั้งภายในและภายนอกที่ส่งผลต่อการดำเนินงานของคณะ และกำหนดกลยุทธ์ของคณะที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ระดับสถาบัน ซึ่งได้พิจารณาแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายกระทรวงศึกษาธิการ กรอบทิศทางแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2560-2574 ฉบับที่ 12 กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี (พ.ศ.2551-2565) กรอบการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) และสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (สมศ.) สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) มาวิเคราะห์ และใช้เป็นแนวทางในการกำหนดเป้าประสงค์ โครงการและตัวชี้วัดความสำเร็จของแผน

คณะผู้จัดทำขอขอบพระคุณบุคลากรทุกท่านที่ร่วมกันจัดทำแผนกลยุทธ์ จนแล้วเสร็จ โดยแผนกลยุทธ์ที่เกิดจากความร่วมมือร่วมใจกันของบุคลากรในคณะฉบับนี้ จะเป็นแนวทางสำคัญ ในการกำหนดทิศทางในการดำเนินงาน เพื่อเกิดประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ ให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ของคณะที่ตั้งไว้ว่า “องค์กรแห่งความเป็นเลิศทางนวัตกรรม ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง”

งานวิเคราะห์นโยบายและแผน
กันยายน 2563

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	
ประวัติคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม	1
ปรัชญา	1
วิสัยทัศน์	1
พันธกิจ	2
เอกลักษณ์คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์	2
อัตลักษณ์คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์	2
ค่านิยมร่วม (Shared Value)	2
ผลการวิเคราะห์ (SWOT Analysis)	3
แผนที่กลยุทธ์ (Strategy Map)	5
ตารางความสอดคล้อง	6
แผนกลยุทธ์ 5 ปี (2560-2564)	23
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 5 ปี (2560 -2564)	27

ภาคผนวก

- คำสั่งคณะกรรมการทบทวนแผนกลยุทธ์ 5 ปี (พ.ศ.2560 – 2564)
และแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ 2564 คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์
มหาวิทยาลัยนครพนม
- ผลการวิเคราะห์ SWOT สอดคล้องกับกลยุทธ์ 5 ปี (พ.ศ.2560 – 2564)

บทสรุปผู้บริหาร

กลยุทธ์คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม 5 ปี (พ.ศ.2560 - 2564) ได้ปรับปรุงทบทวนจากแผนกลยุทธ์ 5 ปี (พ.ศ.2560-2564) เพื่อเป็นกรอบในการบริหารงานของคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม โดยมีการวิเคราะห์สภาพการณ์ทั้งปัจจัยภายในและภายนอก นำมาสู่การกำหนดกลยุทธ์เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาคณะให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้ว่า “คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และ เป็นคณะชั้นนำ ที่มุ่งผลิตบัณฑิตด้านภาษาและสังคมศาสตร์ บนฐานการวิจัยและบริการวิชาการ ในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง” ภายในแผนกลยุทธ์ ประกอบไปด้วย 4 กลยุทธ์ 16 ตัวชี้วัด กลยุทธ์ที่คณะร่วมกันทบทวน ในวันที่ 23 กรกฎาคม 2563 เพื่อเป็นทิศทางในการดำเนินงาน มีดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 : เสริมสร้างบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถทางวิชาการ ทักษะวิชาชีพและนวัตกรรมด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

กลยุทธ์ที่ 2 : ส่งเสริมบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถในการผลิตผลงานวิชาการ และสร้างนวัตกรรมสู่สังคม

กลยุทธ์ที่ 3 : ส่งเสริมเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยและด้านการบริการวิชาการแก่สังคมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

กลยุทธ์ที่ 4 : ส่งเสริมและพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

ประวัติคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม เดิมเป็นคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ สถาบันราชภัฏนครพนม ตามราชกิจจานุเบกษา ฉบับกฤษฎีกา เล่มที่ 118 ตอนที่ 59 ก วันที่ 20 กรกฎาคม พุทธศักราช 2544 ต่อมาได้มีการปรับสถาบันราชภัฏเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏด้วยพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พุทธศักราช 2547 ได้ประกาศใช้ในราชกิจจานุเบกษา ฉบับกฤษฎีกา เล่ม 121 ตอนพิเศษ 23 ก ลงวันที่ 14 มิถุนายน พุทธศักราช 2547 จึงมีผลให้สถาบันราชภัฏนครพนมได้รับการยกฐานะขึ้นเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏนครพนม ตั้งแต่วันที่ 15 มิถุนายน พุทธศักราช 2547

หลังจากการดำเนินงานในฐานะมหาวิทยาลัยราชภัฏมาระยะหนึ่ง รัฐบาลมีนโยบายในการตั้งมหาวิทยาลัยนครพนม โดยการหลอมรวมสถาบันศึกษาในจังหวัดนครพนมให้มาอยู่ในสังกัดเดียวกัน ดังนั้นจึงกำหนดนโยบายให้รวมมหาวิทยาลัยราชภัฏนครพนม มหาวิทยาลัยมหาสารคาม วิทยาเขตนครพนม วิทยาลัยเทคนิคนครพนม วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีนครพนม วิทยาลัยการอาชีพธาตุพนม วิทยาลัยการอาชีพนาหว้า และวิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี มาจัดตั้งเป็นมหาวิทยาลัยนครพนม โดยได้ประกาศใช้ในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 122 ตอนที่ 75 ก ลงวันที่ 1 กันยายน 2548 คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ จึงมีสถานะเป็นคณะหนึ่งในมหาวิทยาลัยนครพนมนับแต่นั้น

ปรัชญา

จริยธรรม นำปัญญา สร้างคุณค่าความเป็นมนุษย์เพื่อสังคม

วิสัยทัศน์

องค์กรแห่งความเป็นเลิศทางนวัตกรรม ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิต ให้มีความสามารถทางวิชาการและทักษะวิชาชีพ มีคุณธรรม จริยธรรม สู่งานแห่งภูมิปัญญา
2. พัฒนาการวิจัยและนวัตกรรม ผลงานวิจัยที่สร้างสรรค์เกิดประโยชน์กับการจัดการเรียนการสอน
3. พัฒนาการให้บริการวิชาการแก่สังคมที่ทันสมัย ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนของสังคมและประเทศชาติ
4. ส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน พัฒนา เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น
5. การบริหารจัดการที่ดีด้วยหลักธรรมาภิบาล มี 4 ข้อสนับสนุน ดังนี้
 - 1) พัฒนาการบริหารและการจัดการบนฐานความรู้และนวัตกรรม ยึดหลักธรรมาภิบาล การใช้ทรัพยากรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล คุ่มค่า เกิดประโยชน์สูงสุดกับทุกภาคส่วน.....
 - 2) พัฒนาศักยภาพการเงินและงบประมาณเชิงการบริหาร จัดการด้านการเงินที่เน้นความโปร่งใส ถูกต้อง คุ่มค่า มีแผนการใช้งบประมาณที่สะท้อนตามความต้องการ จัดสรรงบประมาณและจัดทำรายงาน

ทางการเงินอย่างเป็นระบบทุกพันธกิจ และมีระบบการตรวจสอบการใช้งบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด

3) พัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพ มีการ ตรวจสอบ ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงาน เพื่อนำไปสู่การพัฒนาปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง

4) ยกกระดับคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาของคณะให้สูงขึ้นทัดเทียมกับมาตรฐานสากล เสริมสร้างความร่วมมือและมีเป้าหมายร่วมกันระหว่างหน่วยงานภายนอก เพื่อเป็นการเชื่อมโยงการดำเนินงานสู่การพัฒนาคุณภาพพร้อมกัน

เอกลักษณ์คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์

“คณะแห่งการสร้างสรรค์พหุวิทยาการ ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์”

อัตลักษณ์คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์

“บุคคลแห่งการเรียนรู้ เน้นจิตสาธารณะ พร้อมทักษะการทำงาน”

ค่านิยมร่วม (Shared Value) คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ (FLAS)

F = Flexibility	ความยืดหยุ่นในการปรับตัวให้เข้ากับสิ่งแวดล้อมในการเปลี่ยนแปลง
L = Learning	การเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง
A = Accountability	ความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
S = Success	ความสำเร็จ

กลยุทธ์ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

1. เสริมสร้างบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถทางวิชาการ ทักษะวิชาชีพและนวัตกรรมด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
2. ส่งเสริมบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถในการผลิตผลงานวิชาการ และสร้างนวัตกรรมสู่สังคม
3. ส่งเสริมเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยและด้านการบริการวิชาการแก่สังคมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
4. ส่งเสริมและพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

ทบทวนผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

ปัจจัยภายใน

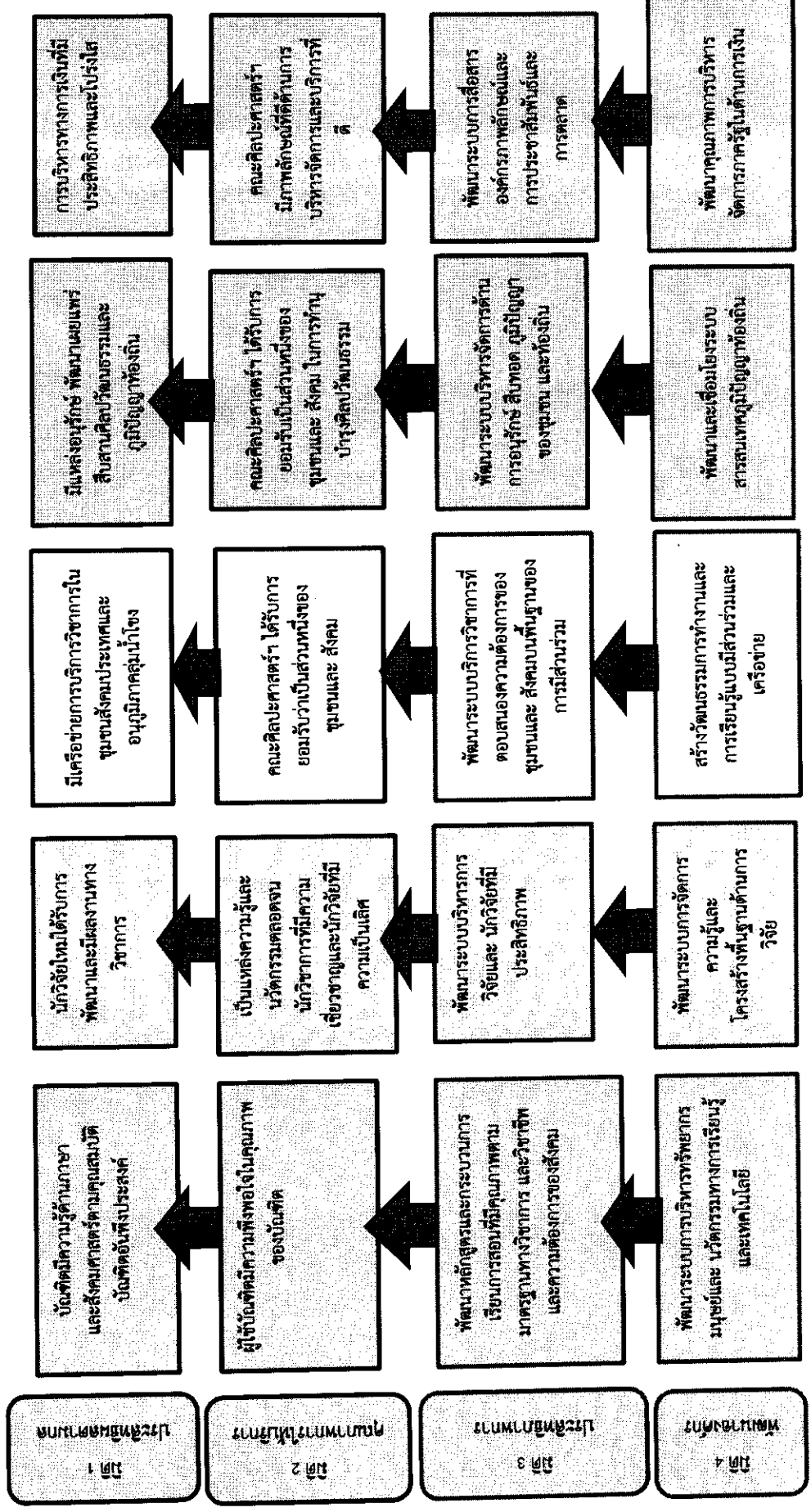
จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
S1. บุคลากรมีศักยภาพในการผลิตผลงานวิชาการที่หลากหลาย	W1. นักศึกษาส่วนมากที่เข้ามาศึกษาต่อและผลการสอบ Exit Exam ภาษาอังกฤษต่ำกว่าเกณฑ์
S2. คณะฯมีอาคารสถานที่ วัสดุ อุปกรณ์ ห้องเรียน และห้องปฏิบัติการ มีความพร้อมในการจัดการเรียนการสอน	W2. จำนวนนักศึกษายังไม่เป็นไปตามเป้าหมาย
S3. คณะมีหลักสูตรที่ครอบคลุมด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่มีการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการ และเน้นการเรียนรู้จากปฏิบัติในสถานการณ์จริง	W3. นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์นวัตกรรมยังต่ำกว่าเกณฑ์
S.4 คณะมีระบบบริหารจัดการโดยใช้หลักธรรมาภิบาล และกระบวนการมีส่วนร่วม	W4. บุคลากรมีตำแหน่งทางวิชาการแต่ยังไม่เป็นไปตามเกณฑ์
S.5 บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา มีคุณภาพและมีจิตสาธารณะเป็นที่พึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	W5. สวัสดิการด้านการรักษาพยาบาลของบุคลากรมีข้อจำกัด

ปัจจัยภายนอก

โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
O1. มีโอกาสแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและศิลปวัฒนธรรมกับประเทศในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	T1. สถานการณ์ทางเศรษฐกิจอยู่ในภาวะชะลอตัวจึงส่งผลกระทบต่อรายได้ของประชาชนในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาต่อ
O2. จังหวัดนครพนมเป็นพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษซึ่งคณะสามารถสร้างองค์ความรู้เพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	T2. อัตราการเกิดของประชากรลดลง
O3. มีแหล่งทุนภายนอกให้การสนับสนุนการวิจัยและบริการวิชาการแก่สังคม	T3. มีสถาบันการศึกษาที่มีชื่อเสียงในพื้นที่ใกล้เคียงเป็นคู่แข่งในการรับนักศึกษาเข้าศึกษาต่อ
O4. หน่วยงาน องค์กร ทั้งภาครัฐและเอกชนให้ความร่วมมือและสนับสนุนในการปฏิบัติงานของคณะ	T4. ระบบขนส่งสาธารณะไม่เอื้ออำนวยต่อการเดินทางมาเรียน
O5. จังหวัดนครพนมมีความโดดเด่นทางด้านชาติพันธุ์และด้านศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลายซึ่งเป็นพื้นฐานความรู้ในการวิจัยและบริการวิชาการแก่สังคม	T5. ค่านิยมของผู้ปกครองและผู้เรียนที่นิยมศึกษาต่อในสถาบันที่มีชื่อเสียง

แผนที่กลยุทธ์ (Strategy Map)
 คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และเป็นคณะชั้นนำ ที่มุ่งผลิตบัณฑิตด้านภาษาและ สังคมศาสตร์
 บนฐานการวิจัยและ บริการวิชาการ ในอนงมภาคลุ่มน้ำโขง



แผนกลยุทธ์ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564) คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ และแผนกลยุทธ์ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564) มหาวิทยาลัยนครพนม

แผนกลยุทธ์ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564) คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์	ความ สอดคล้อง	แผนกลยุทธ์ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564) มหาวิทยาลัยนครพนม
กลยุทธ์ที่ 1 เสริมสร้างบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถทางวิชาการ ทักษะวิชาชีพและนวัตกรรมด้านมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	⇓	กลยุทธ์ที่ 1 เป็นศูนย์กลางการจัดการศึกษาในอนุภูมิภาคผู้นำโขงตอนกลาง
กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถในการผลิต ผลงานวิชาการ และสร้างนวัตกรรมสู่สังคม	⇓	กลยุทธ์ที่ 5 เพิ่มศักยภาพและสมรรถนะของบุคลากรทุกประเภทและทุกระดับ
กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยและด้านการ บริการวิชาการแก่สังคมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	⇓	กลยุทธ์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนสู่มหาวิทยาลัยนวัตกรรมและประเทศไทย 4.0 กลยุทธ์ที่ 3 การให้บริการทางวิชาการเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนพัฒนาธรรม
กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการที่มี ประสิทธิภาพ	⇓	กลยุทธ์ที่ 4 บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล กลยุทธ์ที่ 6 พัฒนาระบบการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ ทั้งภายในและ ภายนอกมหาวิทยาลัย กลยุทธ์ที่ 7 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพและสิ่งแวดล้อม

ทบพวแผนกลยุทธ์ 5 ปี (2560-2564) ณ วันที่ 23 ก.ค. 63
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	โครงการหลัก
กลยุทธ์ ที่ 1 เสริมสร้างบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถทางวิชาการ ทักษะวิชาชีพและนวัตกรรมด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	<p>1.1.1. มีหลักสูตรทางด้านมนุษยศาสตร์สังคมศาสตร์ที่ส่งเสริมสมรรถนะด้านการสร้างวิชาชีพและนวัตกรรม</p> <p>1.2. เพิ่มผลการสอบ Exit Exam ทักษะภาษาอังกฤษและเทคโนโลยีสารสนเทศ</p>	<p>1.1.1. พัฒนาหลักสูตรใหม่การสอดแทรกด้านนวัตกรรมในแผนการจัดการหลักสูตร</p> <p>1.2.1 หลักสูตรมีอย่างน้อย 1 รายวิชาที่สอนเป็นภาษาอังกฤษ</p> <p>1.2.2. พัฒนาระบบการเรียนรู้เพิ่มทักษะภาษาอังกฤษที่หลากหลาย เช่น พี่สอนน้อง การจัดชมรม English Club การสร้างบรรยากาศภาษาอังกฤษภายในคณะ การฝึกภาษา กับอาสาสมัครชาวต่างชาติ</p> <p>1.2.3. ส่งเสริมทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการทำงานให้กับนักศึกษา และเพิ่มการสอดแทรกการใช้เทคโนโลยี</p>	<p>1. จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาใหม่ การสร้างนวัตกรรมในหลักสูตร (ไม่น้อยกว่า 5 หลักสูตร)</p> <p>2. นักศึกษาสาขาวิชา ภาษาอังกฤษสามารถสอบผ่าน Exit Exam ระดับ B2 ขึ้นไป</p> <p>3. นักศึกษาสาขาอื่น สามารถสอบผ่าน Exit Exam ระดับ A2 ขึ้นไป</p>	หลักสูตร	5	<p>1. โครงการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร</p> <p>2. โครงการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ นักศึกษา และการจัดการเรียนการสอน</p> <p>3. โครงการส่งเสริมทักษะในการสื่อสาร ภาษาอังกฤษและการใช้ งานเทคโนโลยี สารสนเทศ</p> <p>4. โครงการเสริมสร้างอัตลักษณ์ มหาวิทยาลัย นครพนม</p>

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	โครงการหลัก
		ในการจัดการเรียนการสอน	4. นักศึกษาชั้นปี สุดท้ายสอบผ่านเกณฑ์ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศในการ ทำงานร้อยละ 60	ร้อยละ	60	
	1.3. เพิ่มจำนวน รายวิชาให้มีการ จัดการเรียนการสอน ที่ทันต่อการ เปลี่ยนแปลงของ บริบทสังคมไทยและ โลก	1.3.1 วิเคราะห์และพัฒนา หลักสูตร การจัดการเรียนการ สอน เพื่อให้ทันต่อการ เปลี่ยนแปลงของสังคมไทยและ โลก	5. จำนวนรายวิชาที่มี การพัฒนาและปรับปรุง ให้สอดคล้องกับการ เปลี่ยนแปลงของ สังคมไทยและโลก <มากกว่าหรือเท่ากับ5 รายวิชา>	จำนวน รายวิชา	≥5	

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	โครงการหลัก
	1.4.เพิ่มจำนวนวัด กรรมของนักศึกษา	1.4.1.ส่งเสริมให้ทุกหลักสูตร สร้างนวัตกรรมผ่านสารนิพนธ์ วิจัย ปัญหาพิเศษของนักศึกษา	6.จำนวนวัดกรรม ของนักศึกษาแต่ละ หลักสูตร <จำนวน...30...ชิ้นงาน > 7.ร้อยละของนักศึกษา ชั้นปีสุดท้าย ที่สร้าง หรือมีส่วนร่วม ในการ สร้างนวัตกรรม < ไม่น้อยกว่า 50 เปอร์เซ็นต์>	จำนวน ชิ้นงาน นวัตกรรม ร้อยละ	30 ชิ้น 50	

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	โครงการหลัก
กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมบุคลากรใหม่ ความรู้ความสามารถ ในการผลิตผลงาน วิชาการ และสร้าง นวัตกรรมสู่สังคม	เป้าประสงค์ 2.1.เพิ่มจำนวนและ คุณภาพของจำนวน บทความวิชาการ และบทความวิจัย ตีพิมพ์ในวารสาร 2.2.เพิ่มจำนวน นวัตกรรมของ อาจารย์และการนำ นวัตกรรมไปใช้ ประโยชน์	กลยุทธ์ 2.1.1.เพิ่มทุนสนับสนุนการวิจัย การตีพิมพ์ การผลิตผลงานทาง วิชาการ 2.2.2.เพิ่มทักษะอาจารย์ให้มี ความสามารถในการขอทุนวิจัย จากแหล่งทุนภายนอก 2.2.3.สร้างเครือข่ายความ ร่วมมือทางวิชาการกับ หน่วยงานภายนอก เพื่อส่งเสริม ในการผลิตผลงานทางวิชาการ 2.2.4.สนับสนุนและส่งเสริมให้ เกิดการแลกเปลี่ยนอาจารย์และ ผู้ทรงคุณวุฒิ (Talent Mobility) ทางวิชาการกับ หน่วยงานภายนอก 2.2.5.ส่งเสริมและสนับสนุน ให้ มีกลุ่มการวิจัยและเกิดผล งานวิจัยร่วมกัน	ตัวชี้วัด 9.จำนวนผลงาน วิชาการของบุคลากร <ไม่น้อยกว่า 60 เปรอ์ เช่นของจำนวน อาจารย์ทั้งหมด> 10.จำนวนบุคลากรที่ ได้รับการส่งเสริม พัฒนาผลิตผลงาน วิชาการ < มากกว่า หรือเท่ากับ 60 เปรอ์เช่น>	หน่วยนับ ร้อยละ ร้อยละ	เป้าหมาย 60 60	โครงการหลัก 1.โครงการพัฒนา บุคลากรสายวิชาการ 2.โครงการพัฒนา บุคลากรสายสนับสนุน 3. โครงการส่งเสริมขวัญ และกำลังใจในการ ปฏิบัติงานของบุคลากร 4. โครงการสนับสนุน เข้าสู่ตำแหน่งทาง วิชาการ

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	กลวิธี	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	โครงการหลัก
	2.3 มีระบบกลไกส่งเสริมให้บุคลากรสามารถจัดการเรียนการสอนอย่างมีประสิทธิภาพ	2.3.1. พัฒนาและปรับปรุงระบบกลไกให้บุคลากรสามารถจัดการเรียนการสอนอย่างมีประสิทธิภาพ	11. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่ออาจารย์หรือผู้สอน <ค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า SD 3.51>	คะแนนเฉลี่ย	3.51	
	2.4 มีระบบกลไกส่งเสริมให้บุคลากรสามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมสู่สังคม	2.4.1. พัฒนาและปรับปรุงระบบกลไกให้บุคลากรสามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมสู่สังคม	12. จำนวนบุคลากรที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนาการสร้างสรรค์นวัตกรรมสู่สังคม <มากกว่าหรือเท่ากับ 60 เปอร์เซนต์>	ร้อยละ	60	

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	โครงการหลัก
กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมเครือข่าย ความร่วมมือด้านการ วิจัยและด้านการ บริการวิชาการแก่ สังคมและทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	3.1 เพิ่มเครือข่าย ความร่วมมือด้าน การวิจัยและด้านการ บริการวิชาการแก่ สังคมและทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม - เพิ่มผลงานทาง วิชาการร่วมกัน	3.1.1 สร้างความร่วมมือ เครือข่ายด้านการวิจัย โดย ประสานงานกับแหล่งทุนภายใน และภายนอก 3.1.2 สร้างเครือข่ายด้านการ บริการวิชาการแก่สังคม ประสานงานกับหน่วยงาน องค์กร ชุมชน 3.1.3 สร้างเครือ ข่ายทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประสานงานกับท้องถิ่นโดยการ จัดกิจกรรม	13. เครือข่ายความ ร่วมมือ จำนวน 3 เครือข่าย 14. ผลงานทาง วิชาการร่วมกับ เครือข่าย จำนวน 3 เรื่อง	เครือข่าย เครือข่าย	3 3	1.โครงการพัฒนา สนับสนุนงานวิจัย 2.โครงการบริการ วิชาการแก่สังคม 3.โครงการบริการ วิชาการที่สร้างรายได้ 4.โครงการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	โครงการหลัก
กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมและพัฒนา ระบบการบริหาร จัดการที่มี ประสิทธิภาพ	4.1 การบริหาร จัดการที่มีคุณภาพ ด้านบุคลากรส่งเสริม คุณภาพและตำแหน่ง ทางวิชาการ	4.1.1 ส่งเสริมบุคลากรให้มี ความพร้อมในการศึกษาต่อ เช่น ความพร้อมทางด้าน ภาษาอังกฤษ 4.1.2 จัดทำแผนพัฒนาบุคลากร รายหลักสูตรให้ได้ตำแหน่งทาง วิชาการและค้นหาปัจจัยที่ สนับสนุนการเข้าสู่ตำแหน่งทาง วิชาการรายบุคคล (ค้นหา ปัญหา)	15.จำนวนโครงการที่ ส่งเสริมพัฒนาบุคลากร 2 โครงการ 16.ร้อยละของคณะที่มี ผลการประเมิน คุณภาพอย่างน้อย 3.51 คะแนนขึ้นไป	จำนวน โครงการ	2	1.โครงการพัฒนา องค์กรให้มี ประสิทธิภาพ 2.โครงการแนะแนวและ ประชาสัมพันธ์ 3.โครงการปรับปรุงภูมิ ทัศน์ภายในคณะฯ
	4.2 การจัดการท รายได้จากหน่วยงาน ภายนอก เช่น จัด อบรม 4.3 การ ประชาสัมพันธ์เชิงรุก การสร้างภาพลักษณ์ เพื่อเพิ่มจำนวน นักศึกษา	4.1.3 สร้างภาพลักษณ์และการ รับรู้ใหม่ ประชาสัมพันธ์เชิงรุก เช่น จัดค่ายโรงเรียน สร้าง เครือข่าย เป็นต้น 4.1.4 พัฒนาระบบเทคโนโลยี สารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ			ร้อยละ	3.51

ตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์ 5 ปี (2560-2564)

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย ตามปีงบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ	
			2560	2561	2562	2563		2564
กลยุทธ์ ที่ 1 เสริมสร้างบัณฑิตที่มี ความรู้ความสามารถ ทางวิชาการ ทักษะ วิชาชีพและนวัตกรรม ด้านมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	1.จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาให้มีการ สร้างนวัตกรรมในหลักสูตร (ไม่น้อยกว่า 5 หลักสูตร)	หลักสูตร	-	-	-	-	5	
	2.นักศึกษาสาขาวิชาอังกฤษสามารถสอบผ่าน Exit Exam ระดับB2ขึ้นไป	ระดับ Exit Exam	-	-	-	-	>B2	

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย ตามปีงบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ
			2560	2561	2562	2563	
	3. นักศึกษาสามารถสอบผ่านExit Exam ระดับA2ขึ้นไป	ระดับ Exit Exam	-	-	-	-	≥A2
	4. นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายสอบผ่านเกณฑ์การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการทำงานร้อยละ 60	ร้อยละ	-	-	-	-	60
	5. จำนวนรายวิชาที่มีการพัฒนาและปรับปรุงให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมไทยและโลก <มากกว่าหรือเท่ากับ5รายวิชา>	จำนวน รายวิชา	-	-	-	-	≥5
	6. จำนวนนวัตกรรมของนักศึกษาแต่ละหลักสูตร <จำนวน...30...ชิ้นงาน >	จำนวน ชิ้นงาน นวัตกรรม	-	-	-	-	30 ชิ้น
	7. ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย ที่สร้างหรือมีส่วนร่วม ในการสร้างนวัตกรรม <ไม่น้อยกว่า 50 เปอร์เซ็น>	ร้อยละ	-	-	-	-	50

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย ตามเชิงปริมาณ				ผู้รับผิดชอบ
			2560	2561	2562	2563	
กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถในการผลิตผลงานวิชาการ และสร้างนวัตกรรมสู่สังคม	9. จำนวนผลงานวิชาการของบุคลากร <ไม่น้อยกว่า 60 เปรอ์เซ็นต์ของจำนวนอาจารย์ทั้งหมด> 10. จำนวนบุคลากรที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนาผลิตผลงานวิชาการ <มากกว่าหรือเท่ากับ 60 เปรอ์เซ็นต์>	ร้อยละ	-	-	-	-	60
	11. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่ออาจารย์หรือผู้สอน <ค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า SD 3.51>	คะแนนเฉลี่ย	-	-	-	-	3.51
	12. จำนวนบุคลากรที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนาการสร้างสรรค์นวัตกรรมสู่สังคม <มากกว่าหรือเท่ากับ 60 เปรอ์เซ็นต์>	ร้อยละ	-	-	-	-	60

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย ตามปีงบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ
			2560	2561	2562	2563	
กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย และด้านการบริการวิชาการแก่สังคมและทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	13. เครือข่ายความร่วมมือ จำนวน 3 เครือข่าย	เครือข่าย	-	-	-	-	3
	14. ผลงานทางวิชาการร่วมกับเครือข่าย จำนวน 3 เรื่อง	เครือข่าย	-	-	-	-	3
กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมและพัฒนา ระบบการบริหาร จัดการที่มี ประสิทธิภาพ	15. จำนวนโครงการที่ส่งเสริมพัฒนาบุคลากร 2 โครงการ	จำนวน โครงการ	-	-	-	-	2
	16. ร้อยละของคณะที่มีผลการประเมินคุณภาพ อย่างน้อย 3.51 คะแนนขึ้นไป	ร้อยละ	-	-	-	-	3.51
รวมทั้งสิ้น 4 กลยุทธ์	16 ตัวชี้วัด						

ภาคผนวก



คำสั่งคณะกรรมการศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์

มหาวิทยาลัยนครพนม

ที่ ๒๖๘/2563

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนแผนกลยุทธ์ 5 ปี (พ.ศ.2560-พ.ศ.2564) และจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ 2564

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 25 และมาตรา 31 (1)(6) แห่งพระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2548 จึงแต่งตั้งผู้มีรายนามดังต่อไปนี้ เป็นคณะกรรมการทบทวนแผนกลยุทธ์ 5 ปี (พ.ศ.2560-พ.ศ.2564) และจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ 2564 คณะศิลปศาสตร์และ วิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

1. คณะกรรมการอำนวยการ

- | | |
|---------------------------|---|
| 1) ดร.วรวิมล อินทนนท์ | คณบดีคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ |
| 2) ดร.อภิภินิษฐา นาเลาะห์ | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและบัณฑิตศึกษา |
| 3) ผศ.ดร.สำราญ วิเศษ | รองคณบดีฝ่ายบริหาร และประกันคุณภาพการศึกษา |
| 4) ผศ.ดร.กชกร เดชะคำฎ | รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา วิจัย และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม |

หน้าที่ พิจารณาแผนกลยุทธ์ 5 ปี (พ.ศ.2560-พ.ศ.2564) และจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ 2564 พร้อมให้คำปรึกษาข้อเสนอแนะแก่คณะกรรมการดำเนินงาน

2. คณะกรรมการดำเนินงาน

- | | | |
|------------------|-----------------|---------------|
| 1) ผศ.ดร.สำราญ | วิเศษ | ประธานกรรมการ |
| 2) ดร.คงฤทธิ | กุลวงษ์ | กรรมการ |
| 3) ดร.อภิภินิษฐา | นาเลาะห์ | กรรมการ |
| 4) ดร.กาญจน์ | หงส์มณีรัตน์ | กรรมการ |
| 5) ผศ.ดร.กชกร | เดชะคำฎ | กรรมการ |
| 6) ดร.ปิตินัช | ไศลบาท | กรรมการ |
| 7) ผศ.ดร.วิสิษฐ์ | คิดคำส่วน | กรรมการ |
| 8) ดร.เขมิกา | ทองเรือง | กรรมการ |
| 9) ดร.จิตต์โสภิน | พิเชษฐ์ลดาธรมณ์ | กรรมการ |
| 10) ดร.พัทธ์วริน | อรรคศรีวรโชติ | กรรมการ |
| 11) ดร.ปุณณทริย์ | เจียรวิริยบุญญา | กรรมการ |
| 12) ดร.มุกดา | แก่นสุวรรณ | กรรมการ |
| 13) ดร.จารุกัญญา | อุดานนท์ | กรรมการ |
| 14) ดร.อนุชิต | สิงห์สุวรรณ | กรรมการ |
| 15) ดร.วโรทัย | สิริเศรณี | กรรมการ |

16)ดร.สุรียา	คำหวาน	กรรมการ
17)ดร.Huang	Shih Yi	กรรมการ
18)ดร.สุรียนต์	ทลาบหนองแสง	กรรมการ
19)อาจารย์กาญจน	ศาลปรีชา	กรรมการ
20)อาจารย์เจษฎา	ไชยตา	กรรมการ
21)อาจารย์สิริยาพร	สาทิพันธ์	กรรมการ
22)อาจารย์อานันท์นิตย	มโนรมย์	กรรมการ
23)อาจารย์พัฒนพงศ์	ติระ	กรรมการ
24)อาจารย์สุรศักดิ์	แสนพรหม	กรรมการ
25)อาจารย์เอื้อ	มูลสิงห์	กรรมการ
26)อาจารย์กฤติมา	จรรยาเพชร	กรรมการ
27)อาจารย์จุฑาทักษิณ	แสนโท	กรรมการ
28)อาจารย์พัชราวดี	เพ็งสระเกตุ	กรรมการ
29)อาจารย์คณิน	เชือดวงมุข	กรรมการ
30)อาจารย์ณรงค์ฤทธิ์	สุมาลี	กรรมการ
31)อาจารย์กษมา	ประเสริฐสังข์	กรรมการ
32)อาจารย์ประพัฒน์พงษ์	ปรีชา	กรรมการ
33)อาจารย์ชไมพร	ไทยดำรงเดช	กรรมการ
34)อาจารย์อาทิตย์	ผดุงเดช	กรรมการ
35)อาจารย์มนันยา	โพธิราชา	กรรมการ
36)อาจารย์ราชนันย์	ศุภานา	กรรมการ
37)อาจารย์นिरชา	ชมพुरาชฎร์	กรรมการ
38)อาจารย์ปรียากร	บุญธรรม	กรรมการ
39)อาจารย์ภาวิณี	เรืองจิรรัตน์	กรรมการ
40)อาจารย์ปุ่นชญา	ศิวานีพัทน์	กรรมการ
41)อาจารย์พัฒนธราดล	รุ่งเรืองเจริญกิจ	กรรมการ
42)อาจารย์ณัฐภณ	อันชัน	กรรมการ
43)Mr.Zhang	Debiao	กรรมการ
44)Mr.David	Chistopher Bronder	กรรมการ
45)อาจารย์กนกอร	ตั้งจิตเจริญกิจ	กรรมการ
46)นางสภาพร	คงเกษม	กรรมการ
47) นายปิยรัตน์	บุตรศรี	กรรมการ
48) นางสาวณัฐฐาพัชร	อนันต์ชนวนาณิช	กรรมการ
49) นางสาวประภาพร	สุริยสิทธิ์	กรรมการ
50) นายชรินทร์	เดชะคำภู	กรรมการ
51) นางสาวชนิษฐา	ศรีคงรักษ์	กรรมการ
52) นางสาวมีนา	บุญระมี	กรรมการ
53) นางสาวนันทกัศ	ตันโพธิ์	กรรมการ
54) นายยุทธวชิรภาภัทร	หัตย์ยารักษ์	กรรมการ
55) นางจิตราพร	สมพล	กรรมการ

56) นางสาวธิดิมา	สีสุทร	กรรมการ
57) นายณธิพัฒน์	ปาละเสริชัญกุล	กรรมการ
58) นางสาวกิตติยา	กิ่งไม้กลาง	กรรมการ
59) นางสาวอาติมา	โอภาส	กรรมการ
60) นางสาวชिरญาณ์	มิบุญ	กรรมการ
61) นายสุนทร	ชีวะประสิทธิ์	กรรมการ
62) นายจิระพล	บุตรศรี	กรรมการ
63) นายสนอง	ยังเจริญ	กรรมการ
64) นางทาริกา	พลไชยยา	กรรมการ
65) นายสุดใจ	สุทธิไชยา	กรรมการ
66) นายฤทธิพร	สุทธิไชยา	กรรมการ
67) นางกัญจนพร	อินนาน	กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่ ทบทวนแผนกลยุทธ์ 5 ปี (พ.ศ.2560-พ.ศ.2564) และจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปี
งบประมาณ 2564 ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 15 กรกฎาคม พ.ศ. 2563



(ดร.วรวุฒิ อินทนนท์)

รักษาราชการแทน คณบดีคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์
มหาวิทยาลัยนครพนม